

# Ottavia Ortolani

## IN BREVE

- Esperienza professionale maturata negli ultimi 10 anni nei settori della sostenibilità, della comunicazione e della tecnologia
- Progettazione e realizzazione di campagne di advocacy nazionali e internazionali e iniziative di coinvolgimento degli stakeholder focalizzate sui temi dello sviluppo sostenibile
- Master conseguito alla *London School of Economics* in relazioni internazionali, politica e governo dell'Unione europea

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Roma - Responsabile Progetti Comunicazione e Advocacy** **apr. 2017 a oggi**

- Coordinamento progetti di comunicazione e campagne di advocacy nazionali e internazionali dell'ASviS
- Gestione campagne di sensibilizzazione di opinione pubblica e istituzioni (ad es. modifiche Costituzione marzo 2022)
- Progettazione e realizzazione eventi istituzionali (ad es. Padiglione Italia Expo Dubai)
- Relazioni con stakeholder nazionali e internazionali per valorizzare le attività di ASviS (ad es. ONU SDG Action Campaign)
- Coordinamento attività di comunicazione del Festival dello Sviluppo Sostenibile (ad es. partnership Rai, Ansa, DIE)
- Diffusione della cultura della sostenibilità in Italia attraverso cinque edizioni del Festival dello Sviluppo Sostenibile
- Social media management strategico e supervisione relazioni con agenzie di supporto ufficio stampa, social media e creative
- Candidatura del Festival agli *SDG Action Awards* delle Nazioni Unite, edizioni 2019 e 2021, finalisti su migliaia di partecipanti
- Sviluppo del Festival presso le Ambasciate italiane nel mondo attraverso la collaborazione con il MAECI nel 2020 e 2021
- Lancio della campagna *Saturdays for Future* al Palazzo di Vetro dell'Onu a New York durante l'Assemblea Generale del 2019
- Responsabile gestione strategica e operativa delle piattaforme digitali: [Facebook](#) (50mila follower), [Twitter](#) (18mila follower), [LinkedIn](#) (20mila follower), [Instagram](#) (12mila follower)
- Raggiunte 50 milioni di *impression* sui social media con le campagne #ORADIAGIRE nel 2020 e #STIAMOAGENDO 2022
- Durante la pandemia, assegnazione del premio *Solidarity Award* delle Nazioni Unite per il progetto #AlleanzaAgisce
- Collaborazione con concerto *Heroes* e con i *Music Awards* 2020, 2021, 2022 su Rai 1 all'Arena di Verona
- Referente dei Gruppi di lavoro ASviS dedicati ai Goal 16 e 17 dell'Agenda 2030 e del Gruppo Comunicazione e Advocacy
- Rappresentanza della società civile italiana per *Peer Review* OCSE-DAC 2019 presso MAECI, e dell'ASviS durante UNGA2019
- *Peer reviewer* del Report *Social Sustainability: Concepts and Benchmarks* per il Parlamento europeo nel 2020
- Autrice dell'articolo "Un nuovo patto sociale come risposta alla crisi pandemica", Rapporto città 2020, Il Mulino 2021

**With, Londra – International Media Manager - <http://www.withpr.co.uk/>** **mar. 2014 – giu. 2016**

Agenzia internazionale di comunicazione, PR e marketing con numerosi riconoscimenti

- Strategie di comunicazione in 10 Paesi tra UE e Sud America per società di tecnologia B2B e B2C della Silicon Valley quotate
- Gestione delle relazioni con i clienti a livello internazionale
- Relazioni con i media nel digitale, carta stampata, tv e radio in lingua inglese, italiana, francese, spagnola e tedesca
- Creazione di contenuti per la stampa, comunicati ed editoriali, con spazi nelle principali testate
- Formazione di manager di alto livello tramite *media training* e redazione di discorsi in vista di conferenze internazionali
- Identificazione nuove opportunità di business per aumentare la base clienti e le entrate annuali
- Definizione di proposte ai potenziali clienti con obiettivi e budget per garantire nuove partnership
- Rappresentanza della società in occasione di eventi internazionali all'estero, ad esempio al Festival of Media LatAm di Miami

**Zero5 Ngo, Ginevra – Project Manager** **lug. 2012 – set. 2012 e lug. 2010 – gen. 2011**

ONG lanciata da fellows del World Economic Forum per sviluppare politiche innovative su istruzione e prima infanzia

- Realizzazione di una conferenza in stile Davos presso la sede del WEF con 40 esperti internazionali
- Relazioni con funzionari UNICEF, responsabili delle politiche per l'infanzia, mondo accademico e terzo settore
- Iniziative di raccolta fondi con Banca Prossima, il ramo no-profit di Banca Intesa Sanpaolo
- *Content management* del sito web

## STUDI

**London School of Economics and Political Science, Londra** **2012 – 2013**

**Master in Politica, Governo e Relazioni Internazionali dell'Unione europea**

- Corsi in *International Relations of the EU; European Security and Defense; History and Theories of European Integration*
- Tesi sull'impatto della società civile turca nel promuovere un movimento di riforma democratica nel Paese a seguito dei negoziati con la UE

**Diploma in Economia**

*Microeconomics and Macroeconomics, Statistics and Quantitative Methods*

University of Southampton, Southampton

2006 – 2009

**BSc in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali**

- Voto 2:1 *with Honours* (107/110)
- Corsi in *American Foreign Policy Analysis, European Security and Defense; Comparative Politics; Statistics; International Relations; Political Theory*
- Tesi sul declino dell'egemonia americana nel panorama della politica internazionale

**CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- **Trilingue:** italiano, francese, inglese
- **Tedesco:** buono
- **Spagnolo:** buono

**CERTIFICATI**

**Croce Rossa Italiana – Volontaria con il Comitato di Milano**

ott. 2016 – gen. 2018

- Esami in Diritto Internazionale Umanitario, Primo Soccorso, Storia del Movimento della Croce Rossa Internazionale
- *Restoring Family Links* – ricongiungimento familiare, per aiutare gruppi di migranti a ripristinare contatto con i propri familiari
- Unità di strada – coordinamento della distribuzione dei beni di prima necessità ai senza fissa dimora del territorio cittadino

**Account Management Certificate – Public Relations and Communications Association**

dic. 2014 – dic. 2015

- Conoscenza avanzata di metodi e pratiche di *project management*

**COMPETENZE ICT**

- Ottima conoscenza di tutte le principali applicazioni Microsoft Office (Word, Excel, PPT)
- Conoscenza avanzata dell'uso di social media e dell'interpretazione dei dati sul traffico
- Buone conoscenze di HTML, CMS, SEO, Google Analytics e strumenti di monitoraggio siti e social media

**ULTERIORI ESPERIENZE**

- **One Campaign Italia - Youth Ambassador 2021** - <https://www.one.org/international/>

Gruppo di giovani internazionali selezionati da un pool per portare avanti campagne globali di advocacy istituzionale.

- Redazione articolo per il **German Marshall Fund nel 2013** sul tema degli hacker e su come rafforzare la cooperazione istituzionale internazionale per salvaguardare la *cyber security*.

- **Stage presso Société Générale, Milano – Dipartimento Comunicazione**

ott. 2011 – nov. 2011

Organizzazione della conferenza annuale su sviluppi economici e di mercato

- **Stage presso Ambasciata d'Italia, Berlino – Dipartimento Stampa e Comunicazione**

giu. 2008 – ago. 2008

Resoconti di conferenze su tematiche di sviluppo e cooperazione internazionale; responsabile della rassegna giornaliera della stampa tedesca, con particolare attenzione alle relazioni tra Germania e Italia; coinvolgimento network giovani dell'Ambasciata in occasione del discorso di Obama al popolo tedesco per presidenziali USA.

*Ottavia Ortolani*

Giugno 2022