



OGGETTO: Procedura per l'acquisizione della "Fornitura di prodotti/gadget multimediali e di materiali di stampa personalizzati, oltre a servizi accessori per le attività ordinarie di rappresentazione al pubblico di Forma.Temp", ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici e del Regolamento acquisti di Forma.Temp.

IL D.G.

PRESO ATTO che Forma.Temp, istituito ai sensi dell'articolo 12, comma 4, d.lgs. 276 del 10 settembre 2003 e s.m.i., in qualità di organismo di diritto pubblico, è tenuto ad effettuare i propri acquisti utilizzando esclusivamente le procedure indicate nel d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI il citato d.lgs. n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., lo Statuto di Forma.Temp, il Regolamento acquisti di Forma.Temp e il Regolamento Generale sul sistema organizzativo, gestionale, di rendicontazione e di controllo del Fondo approvato da ANPAL in data 25 marzo 2021;

VISTA la Legge 11 settembre 2020, n. 120, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni) - (G.U. n. 228 del 14 settembre 2020);

VISTA la Legge 29 luglio 2021, n. 108, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, recante «Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure» (Decreto Semplificazioni bis) - (G.U. n. 181 del 30 luglio 2021);

VISTO in particolare l'articolo 51, comma 1, della citata legge, che al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, e con lo scopo di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga all'articolo 36, comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, consente alle stazioni appaltanti, fino al 31 giugno 2023, di procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00 IVA esclusa;

VISTO il Regolamento acquisti di Forma.Temp, approvato dal CDA con delibera prot. n.61 del 25/05/2017, che attribuisce al Direttore Generale il potere di acquisto di beni e servizi ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016 (come integrato e modificato dai recenti interventi legislativi);

VISTA l'iscrizione di Forma.Temp, ai sensi dell'art 33-ter del DL 18/10/12 n.179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n.221, presso l'anagrafe unica delle stazioni appaltanti con codice AUSA n.0000557931;

PRESO ATTO della necessità del Fondo acquisire prodotti/gadget multimediali e materiali di stampa personalizzati, da utilizzare come strumenti comunicativi sia in occasione della



partecipazione ad eventi (come ad esempio la partecipazione a JOB&Orienta, la mostra convegno nazionale su orientamento scuola, formazione e lavoro), sia, più in generale, in tutte le altre ipotesi in cui ci sia l'esigenza di rappresentare al pubblico Forma.Temp attraverso prodotti/gadget o stampe personalizzati;

RAVVISATA quindi, la necessità di procedere all'acquisto diretto della fornitura di cui sopra ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici e del Regolamento acquisti di Forma.Temp;

PRESO ATTO che, in mancanza di apposita nomina di diverso soggetto, il Responsabile del Procedimento per gli affidamenti ai sensi del vigente articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici, è il Direttore Generale.

PRESO ATTO del documento recante la rilevazione del fabbisogno e la relativa scheda tecnica redatti dall'ufficio richiedente;

DETERMINA

1. di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del Codice dei contratti pubblici e del Regolamento acquisti di Forma.Temp, all'acquisizione della *"Fornitura di prodotti/gadget multimediali e di materiali di stampa personalizzati, oltre a servizi accessori per le attività ordinarie di rappresentazione al pubblico di Forma.Temp"*, previa consultazione di almeno 3 (tre) operatori economici idonei, presenti sul mercato ed individuati dall'Ufficio proponente.
2. di prevedere che l'affidamento avrà efficacia dalla sottoscrizione del contratto, per una durata massima di 15 (quindici) mesi, con decorrenza dal verbale di avvio delle prestazioni;
3. che l'importo complessivo massimo della fornitura oggetto di affidamento di cui si attesta la copertura finanziaria dell'impegno con la presente determina, è stato stimato essere pari ad € 120.000,00 Iva esclusa, comprensivo di ogni onere e spesa per l'intera durata del contratto e comprese eventuali proroghe previste per legge;
4. di approvare la documentazione relativa alla presente procedura;
5. di pubblicare la presente determina nel sito web di Forma.Temp ai fini della generale conoscenza.

Roma, 13 ottobre 2021

Il Direttore Generale
Antonino Costantino