



Avviso di indagine di mercato

Prot. n.93/2017/DG_acquisti del 27/09/2017

Oggetto: Avviso indagine di mercato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett a) del D.Lgs.50/16 e s.m.i. per l'acquisizione del servizio di *"Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti di digital advertising e/o social marketing/communication per il lancio dell'iniziativa Form&Go"* - Importo massimo €39.900,00, oltre IVA - CIG ZED2010FBE.

1- Caratteristiche e mission di Forma.Temp e del progetto Form&Go

Forma.Temp, è il fondo bilaterale per la formazione ed il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione previsto per legge ai sensi dell'articolo 12, comma 4, d.lgs. 276 del 10 settembre 2003, costituito sotto forma di associazione senza fini di lucro con personalità giuridica, autorizzato in data 18/12/2000 con DM dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, da cui è vigilato. Sono soci del Fondo le due Associazioni di rappresentanza delle Agenzie per il Lavoro, Assolavoro e Assosomm, le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori somministrati (FeISA-CISL, NIDIL-CGIL, UILTemp) e le tre Confederazioni Sindacali (CGIL, CISL e UIL).

Il fondo è finanziato con il contributo, a carico delle Agenzie per il Lavoro pari al 4% delle retribuzioni imponibili ai fini previdenziali da queste corrisposte ai lavoratori con contratto di lavoro in somministrazione. Con tale contributo, Forma.Temp finanzia politiche attive e passive per i candidati a missione di lavoro e per i lavoratori a tempo determinato e a tempo indeterminato con contratto di lavoro in somministrazione.

Stanti le finalità di interesse generale disciplinate a norma di legge, l'influenza pubblica dominante e la natura giuridica dell'associazione, Forma.Temp opera quale organismo di diritto pubblico secondo la definizione della normativa comunitaria (direttive 2004/17/CE, 2004/18/CE, 2014/24/UE e 2015/25/UE) richiamata dalla nota ANAC del 15 gennaio 2016 e successiva circolare MLPS n.10 del 19/2/2016.

In questo contesto, Forma.Temp applica per le proprie procedure di acquisto il Codice dei Contratti Pubblici(d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.).

Con determina del Direttore Generale n. 92/2017/DG_acquisti del 27/09/2017, Forma.Temp ha indetto una procedura ad evidenza pubblica volta all'acquisizione del servizio di *"Ideazione, gestione e attuazione di una campagna promozionale tramite gli strumenti di*



digital advertising e/o social marketing/communication per il lancio dell'iniziativa Form&Go".

Form&Go è un'iniziativa Forma.Temp che, in attuazione del CCNL per il settore della Somministrazione di lavoro, ha come finalità la costituzione di un Catalogo di corsi formativi al quale potranno aderire i destinatari usufruendo di una dotazione finanziaria denominata "voucher" del valore massimo individuale di 5.000 euro, spendibile anche su più corsi.

Le risorse disponibili per l'intero intervento ammontano complessivamente a €10.500.000,00 (diecimilionicinquecentomila/00), ripartite su base regionale e suddivise in tre tranche corrispondenti a tre "Avvisi Catalogo". Il primo "Avviso Catalogo" è stato pubblicato in data 15 giugno 2017 e riguarda le modalità di adesione degli Enti di Formazione all'iniziativa e le modalità di presentazione dei progetti formativi.

Il catalogo sarà reso pubblico a partire dal prossimo 17 ottobre 2017, a seguito della valutazione dei corsi proposti dagli Enti ad opera di una Commissione di esperti appositamente costituita. Contestualmente, il 17 ottobre 2017 sarà pubblicato l'"Avviso Voucher" recante le modalità di accesso al Voucher ed al catalogo corsi da parte dei soggetti che abbiano i requisiti previsti per le categorie di destinatari di seguito riportate:

- a) lavoratori in missione a tempo determinato o indeterminato in somministrazione, che abbiano maturato almeno 2 mesi di lavoro negli ultimi 12;
- b) lavoratori in missione a tempo determinato o indeterminato in somministrazione che vogliano partecipare ad un corso formativo al di fuori dell'orario di lavoro e nel limite dell'orario previsto dal CCNL per il settore delle Agenzie di Somministrazione di lavoro;
- c) lavoratori in attesa di missione, che abbiano avuto un contratto a tempo determinato o indeterminato in somministrazione di almeno 30 giorni negli ultimi 12 mesi e che siano disoccupati da almeno 45 giorni;
- d) lavoratori in attesa di missione, che abbiano avuto un contratto a tempo determinato o indeterminato in somministrazione di almeno 5 mesi (110 giorni) e che siano disoccupati da almeno 45 giorni;
- e) lavoratori in attesa di missione che, a seguito di infortunio occorso durante la missione a tempo determinato o indeterminato in somministrazione, presentino riduzioni di capacità lavorativa per le quali occorra una formazione riqualificante al fine di un reinserimento lavorativo;
- f) lavoratrici madri che alla conclusione del periodo di astensione obbligatoria o facoltativa non abbiano una missione attiva, a condizione che abbiano maturato



almeno 30 giorni di lavoro a tempo determinato o indeterminato in somministrazione negli ultimi 12 mesi antecedenti al periodo di astensione.

Per ogni ulteriore approfondimento, è possibile consultare il sito internet del progetto all'indirizzo www.form-and-go.it e gli allegati al presente invito.

2- Oggetto del servizio

Il servizio consisterà delle seguenti componenti:

1. definizione di una strategia che valorizzi al massimo l'impiego di tecniche di digital e social media marketing per il conseguimento degli obiettivi di cui al successivo punto 3;
2. individuazione delle azioni di digital communication e/o advertising a supporto della strategia che consentano una ottimale diffusione della campagna ed il raggiungimento degli obiettivi di progetto;
3. attuazione operativa della strategia attraverso la creazione e l'attivazione di un team dedicato al progetto aventi le necessarie capacità ed esperienze professionali per la gestione della campagna sotto il profilo strategico, creativo, tecnico-amministrativo;
4. monitoraggio dei risultati in itinere attraverso la fornitura di report con indicazione dei KPI e delle statistiche in grado di rappresentare il livello di raggiungimento/coinvolgimento del target ed ex post in grado di fornire un'evidenza dei risultati conseguiti.

La fornitura si intende comprensiva di ogni eventuale onere sostenuto per l'acquisizione di servizi di digital advertising e/o di attività di social marketing/communication inclusi i costi della creatività, dell'attivazione di esperti e/o influencer ed ogni altra spesa di cui verrà comunque fornita evidenza a Forma.Temp in termini di rendicontazione.

3- Obiettivi del servizio

Il servizio deve essere mirato a conseguire i seguenti obiettivi:

1. promuovere capillarmente il progetto Form&Go;
2. far conoscere chiaramente le sue finalità;
3. illustrare le modalità di adesione dei possibili candidati al catalogo Form&Go secondo i target definiti dall'avviso pubblico disponibile sul sito www.form-and-go.it, ai fini della loro partecipazione ai corsi che si svolgeranno in tutta Italia sulla base di una articolazione regionale;
4. valorizzare e supportare attraverso azioni mirate di promozione e comunicazione integrata fisica/digitale la presenza di Form&Go nell'ambito della Fiera "Job & Orienta" che si terrà a Verona dal 30 novembre al 2 dicembre 2017. Per questo



evento Forma.Temp sosterrà direttamente i costi relativi allo spazio stand, all'allestimento dello stesso e ai materiali/gadget di comunicazione. Restano in capo al soggetto affidatario dell'incarico oggetto della presente indagine di mercato i soli costi di creatività in linea con la strategia ed il piano di marketing/comunicazione presentato ed ogni ulteriore iniziativa eventualmente proposta dal soggetto e/o concordata con Forma.Temp.

4- Durata

Il contratto avrà decorrenza dal 9 ottobre 2017 fino all'8 marzo 2018 per un totale di 5 mesi. Alla scadenza, il contratto cesserà di produrre automaticamente ogni effetto.

5- Valore del servizio e proposta economica

Ai soli fini dell'individuazione della disciplina del codice degli appalti da applicare, in conformità a quanto previsto dall'art. 35 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il valore del servizio è stimato in massimo **€ 39.900,00** (trentanovemilanovecento) IVA esclusa, comprensivo di ogni onere per l'intera durata del contratto **comprese eventuali proroghe consentite per legge**. Il contratto verrà affidato all'operatore che abbia presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa. La proposta economica dovrà essere formulata come di seguito specificato:

Voci di costo	Unità di misura	Importo Unitario iva esclusa (€)	Quantità	Importo Totale Iva esclusa (€)
a. Definizione di una strategia che valorizzi al massimo l'impiego di tecniche di digital e social media marketing	Giornate/persona*	indicare	indicare	indicare
b. Individuazione delle azioni di digital communication e/o advertising a supporto della strategia che consentano un'ottimale diffusione della campagna ed il raggiungimento degli obiettivi di progetto inclusa la valorizzazione della presenza di Form&Go alla fiera Job & Orienta	Giornate/persona*	indicare	indicare	indicare
c. Attuazione operativa della strategia attraverso la creazione e l'attivazione di un team dedicato al	Costo mensile	indicare	5 mesi	indicare



progetto aventi le necessarie capacità ed esperienze professionali per la gestione della campagna sotto il profilo strategico, creativo, tecnico-amministrativo inclusa la valorizzazione della presenza di Form&Go alla fiera Job & Orienta				
d. Monitoraggio dei risultati in itinere attraverso la fornitura di report con indicazione dei KPI e delle statistiche in grado di rappresentare il livello di raggiungimento/coinvolgimento del target ed ex post in grado di fornire un'evidenza dei risultati conseguiti	Costo mensile	indicare	5 mesi	indicare
e. Oneri e costi materiali sostenuti per l'attivazione della campagna inclusa la valorizzazione della presenza di Form&Go alla fiera "Job & Orienta" secondo le modalità proposte e/o concordate	Costo mensile	indicare	5 mesi	indicare
Totale IVA esclusa				indicare

* valore da indicare tenendo presente il costo medio delle figure professionali impiegate.

Le modalità di attuazione del servizio richiesto e dei corrispondenti compensi saranno definite da specifici accordi di dettaglio tra le parti.

6- Requisiti di ammissibilità

La partecipazione è riservata agli operatori economici in possesso, a pena di esclusione, in quanto elementi essenziali, dei seguenti requisiti:

Requisiti Giuridici

- a) non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- b) iscrizione nel registro professionale o commerciale istituito presso lo Stato di residenza per l'attività oggetto del contratto e per le imprese italiane o straniere residenti in Italia: iscrizione presso il registro professionale della C.C.I.A.A.



Requisiti Tecnico-Organizzativi

- c) il candidato dovrà avere erogato analoghe prestazioni a quelle oggetto del servizio richiesto nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso ad almeno 3 (tre) soggetti pubblici e/o privati;
- d) disponibilità di un gruppo di lavoro composto da almeno 4 risorse che, nel suo insieme, possa garantire le seguenti competenze:
 - i. project management;
 - ii. ideazione e produzione di contenuti destinati al mondo Internet;
 - iii. gestione e valorizzazione a livello professionale dei social network;
 - iv. padronanza delle tecniche di social media marketing, digital advertising, digital PR sotto il profilo strategico, tecnico, amministrativo, operativo;
 - v. padronanza dei codici etici della comunicazione e dell'advertising;
 - vi. padronanza delle norme in materia di privacy.
- e) garanzia che il servizio di cui all'oggetto sia rispondente alla normativa vigente con riferimento alle disposizioni contrattuali, alle leggi, alle norme previdenziali, fiscali e assicurative con impegno al costante aggiornamento in relazione a qualsiasi modifica intervenuta nel corso della durata contrattuale;
- f) non trovarsi nelle situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi come previsto dal Codice di Comportamento di Forma.Temp consultabile sul sito <http://www.formatemp.it/it/allegati-fondo/item/codice-di-comportamento-ft>.
- g) idonea polizza professionale e rispetto delle disposizioni in materia di privacy ex D.lgs. 196/2003 n. 675 e smi.

Forma.Temp si riserva la facoltà di richiedere e verificare la documentazione attestante il possesso dei requisiti necessari per la partecipazione degli operatori economici alla presente procedura.

I requisiti richiesti devono essere posseduti dagli interessati alla data di scadenza del termine ultimo per la presentazione della domanda e per tutta la durata dell'incarico.

La Stazione Appaltante si riserva la possibilità di verificare la veridicità delle informazioni e dei dati indicati nella manifestazione di interesse e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi e comprovanti gli stessi.

7- Modalità e tempi di consegna della manifestazione d'interesse

Gli operatori economici che intendono manifestare interesse all'esecuzione del servizio devono:

- A. dichiarare di possedere i requisiti di cui al precedente paragrafo 10;



- B. presentare una descrizione della strategia di comunicazione con specifiche degli obiettivi e degli approcci tecnico-metodologici che si intendono proporre per l'erogazione del servizio (max 10 pagine formato A4);
- C. presentare una descrizione della propria infrastruttura tecnica (server farm), della propria organizzazione e delle logiche di erogazione del servizio (max 3 pagine formato A4);
- D. fornire indicazione e CV del soggetto che sarà referente del rapporto con Forma.Temp e CV del componenti il gruppo di lavoro al fine della verifica dell'esperienza posseduta.
- E. formulare un preventivo economico sulla base della tabella esposta al paragrafo;
- F. dichiarare di non trovarsi nelle situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi come previsto dal Codice di Comportamento di Forma.Temp consultabile sul sito <http://www.formatemp.it/it/allegati-fondo/item/codice-di-comportamento-ft>.

La domanda di partecipazione contenente le idonee dichiarazioni ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i che attestino il possesso dei requisiti richiesti e la ulteriore documentazione richiesta dovranno essere sottoscritte, a pena di esclusione dal concorrente corredate da fotocopia di un documento di identità in corso di validità.

Si invita a far pervenire la documentazione richiesta all'indirizzo **gare@pec.formatemp.it** **entro e non oltre le ore 14 del giorno 2 ottobre 2017.**

La mail dovrà avere ad oggetto "Avviso indagine di mercato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/16 e s.m.i. per l'acquisizione di un applicativo specializzato nella gestione e sviluppo delle risorse umane da erogarsi in modalità Cloud (SaaS- Software as a Service) nonché dei connessi servizi di set-up, personalizzazione assistenza tecnica, assistenza funzionale, e formazione degli addetti all'utilizzo" - Importo massimo €39.900,00, oltre IVA - CIG ZED2010FBE".

Il Responsabile del Procedimento è la d.ssa Rosanna Lisco giusta delibera del CdA di Forma.Temp del 18/11/16.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo Forma.Temp che sarà libero, successivamente, di avviare altre procedure così come di affidare il servizio in presenza di una sola manifestazione d'interesse in possesso dei requisiti richiesti.

8- Selezione delle manifestazioni di interesse



- 1) Forma.Temp si riserva la facoltà di invitare almeno tre operatori che saranno chiamati a presentare la loro offerta per la partecipazione alla presente indagine di mercato;
- 2) Le manifestazioni d'interesse pervenute saranno esaminata dal Responsabile del Procedimento al fine di verificare la correttezza e la completezza della documentazione prodotta;
- 3) La scelta dell'operatore economico a cui affidare il servizio in oggetto sarà effettuata dal Direttore Generale che, a tal fine, potrà avvalersi del supporto di risorse interne od esterne con competenze specifiche nel settore oggetto del servizio;
- 4) Il servizio in oggetto verrà affidato all'operatore economico, in possesso dei requisiti tecnici e di idoneità richiesti che offrirà il miglior preventivo in rapporto al prezzo e alla qualità della prestazione e alle eventuali caratteristiche migliorative proposte al momento della presentazione dell'offerta;
- 5) La selezione degli Operatori economici è ispirata ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art.36, comma 1 del D.Lgs. n.50/16 e s.m.i. nonché a tutti gli altri principi stabiliti all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

9- Contatti

Per ulteriori informazioni in merito all'offerta tecnica e alle modalità di invio dell'offerta rivolgersi a scentonze@formatemp.it oppure a cmosiello@formatemp.it.

10- Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i, Forma.Temp rende noto che i dati forniti dagli operatori economici, obbligatori per le finalità connesse alla presente indagine di mercato e per l'eventuale successiva stipula del contratto, saranno oggetto di trattamento da parte della medesima Forma.Temp, in quanto titolare del trattamento, nel rispetto ed in conformità con le leggi vigenti e per le finalità connesse al procedimento.

Roma, 27 settembre 2017

Il RUP
Rosanna Lisco