



**OGGETTO:** AVVIO PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E FORNITURA DI MATERIALE PER LE ATTIVITÀ ORDINARIE DI RAPPRESENTAZIONE AL PUBBLICO DI FORMA.TEMP

Delibera n. 663 del 20 aprile 2022

### **IL C.D.A**

nella seduta del 20 aprile 2022

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., recante “*Codice dei contratti pubblici*”, di seguito “*Codice*”;

**VISTO** il D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. recante “Testo Unico in materia di documentazione amministrativa”;

**VISTO** lo Statuto Forma.Temp e il Regolamento Acquisti di Forma.Temp, approvato dal CdA del 25 maggio 2017;

**PRESO ATTO** che Forma.Temp istituito ai sensi dell’articolo 12, comma 4, D.Lgs. 276 del 10 settembre 2003 e s.m.i., in qualità di organismo di diritto pubblico, è tenuto ad effettuare i propri acquisti utilizzando esclusivamente le procedure indicate nel Codice;

**VISTA** l’iscrizione, ai sensi dell’art. 33-ter del D.L. 18/10/12 n.179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, di Forma.Temp presso l’anagrafe unica delle stazioni appaltanti con codice AUSA n.0000557931;

**RAVVISATA** la necessità di acquisire i “*Servizi di comunicazione e fornitura di materiale per le attività ordinarie di rappresentazione al pubblico di Forma.Temp*”, consistenti nella realizzazione e nello sviluppo di un **Piano di Comunicazione**, che dovrà basarsi su una strategia creativa organica e articolata, da declinare, nel corso del triennio, sulle attività afferenti alle seguenti macrocategorie di servizi:

- 1) Servizio di gestione e progettazione;
- 2) Servizio di supporto grafico all’operatività del Fondo;
- 3) Servizio di fornitura materiali di stampa;
- 4) Servizio di fornitura materiali multimediali;
- 5) Servizio di comunicazione online;
- 6) Servizio di organizzazione eventi.



**TENUTO CONTO** delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze che s'intendono soddisfare con il predetto appalto e riportate nel Capitolato tecnico prestazionale predisposto dall'Ufficio proponente;

**PRESO ATTO** che il valore massimo stimato è pari ad **€ 760.000,00** (IVA esclusa) per la durata di 36 mesi;

**CONSIDERATO** che è stata ipotizzata anche una eventuale proroga di ulteriori 36 mesi al costo massimo di circa € 720.000,00, e che in tal caso l'importo complessivo massimo sarà pari a € 1.480.000,00, per la durata complessiva di 72 mesi (36 + 36);

**VISTO** l'articolo 105, comma 1, d.lgs. 50/2016 s.m.i., dove si prevede non può "essere affidata a terzi l'integrale esecuzione delle prestazioni o lavorazioni oggetto del contratto di appalto, nonché la prevalente esecuzione delle lavorazioni relative al complesso delle categorie prevalenti e dei contratti ad alta intensità di manodopera".

**RITENUTO** pertanto che nel caso di specie, tenuto conto della natura delle prestazioni da eseguire, i seguenti servizi: Servizio di gestione e progettazione, Servizio di Comunicazione online e il Servizio di organizzazione eventi, non potranno essere affidati a terzi mediante contratto di subappalto e dovranno essere eseguiti a cura dell'aggiudicatario. Per le altre prestazioni si potrà ricorrere al subappalto ai sensi del vigente articolo 105 del d.lgs. 50/2016 s.m.i.;

**CONSIDERATO** che l'approvvigionamento di cui al provvedimento è finalizzato con mezzi propri del bilancio di Forma.Temp;

Tutto ciò visto e considerato,

### **DELIBERA**

1) di acquisire "*Servizi di comunicazione e fornitura di materiale per le attività ordinarie di rappresentazione al pubblico di Forma.Temp*", dovrà basarsi su una strategia creativa organica e articolata, da declinare, nel corso del triennio, sulle attività afferenti alle seguenti macrocategorie di servizi:

- 1) Servizio di gestione e progettazione;
- 2) Servizio di supporto grafico all'operatività del Fondo;
- 3) Servizio di fornitura materiali di stampa;
- 4) Servizio di fornitura materiali multimediali;
- 5) Servizio di comunicazione online;
- 6) Servizio di organizzazione eventi.

2) di determinare la durata dell'affidamento in **36 (trentasei)** mesi decorrenti dalla data del verbale di avvio delle prestazioni;



3) di prevedere un eventuale proroga per ulteriori 36 (trentasei) mesi per gli stessi servizi e alle medesime condizioni;

4) di utilizzare quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del Codice;

5) di stimare che il valore massimo stimato è pari ad **€ 760.000,00** (settecentosessantamila/00) IVA esclusa per la durata di 36 mesi;

6) di stimare il valore presunto per l'eventuale proroga di ulteriori 36 mesi al costo massimo di circa € 720.000,00, e che in tal caso l'importo complessivo massimo sarà pari a € 1.480.000,00, per la durata complessiva di 72 mesi (36 + 36);

7) di espletare tale gara secondo le modalità e i tempi della procedura aperta come disciplinata dall'art. 60 del Codice e dalla seguente documentazione di gara, che sarà resa disponibile sul sito <http://www.formatemp.it>:

- Bando di gara;
- Disciplinare di gara e relativi allegati;
- Capitolato tecnico prestazionale;
- Schema di contratto di appalto.

8) di dare mandato alla struttura di porre in essere tutti gli atti, le iniziative e le attività consequenziali per l'attuazione della presente delibera, compresa la quantificazione ed il pagamento delle spese dovute per legge e per i necessari adempimenti pubblicitari.

Il Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del Codice è il Direttore Generale, Antonino Costantino.

Roma, 20 aprile 2022

Il Vice Presidente

Ivan Guizzardi

Il Presidente

Francesco Verbaro